

**FICHE RESSOURCE N°1**

**1<sup>ère</sup> partie**

**PRESENTATION DE L'ENTREPRISE**

Si l'entreprise appartient à un groupe commencez par une présentation du groupe avant de faire une présentation détaillée de l'entreprise, vous pouvez terminer par une présentation du service dans lequel vous avez été affecté.

Voici les rubriques que vous pouvez aborder, vous n'êtes pas obligés de respecter l'ordre.

Vous pouvez également ajouter d'autres informations qui vous semblent nécessaires à la compréhension de l'entreprise.

Cette présentation sera agrémentée de graphiques, images, photos en rapport avec l'entreprise. N'oubliez pas de commenter chaque graphique.

**1-La Fiche d'identité**

<b>Raison sociale</b>	
Statut juridique	
Logo	
Nationalité	
Adresse postale	
Téléphone	
Mail	
Site web	
N° SIREN/SIRET	
<b>Code NAF</b>	
<b>Activité</b>	
<b>Secteur d'activité</b>	
<b>Dirigeant</b>	
<b>Effectif total</b>	
<b>Taille de l'entreprise</b>	
<b>Chiffre d'affaires</b>	

**2-Historique**

Dates clés

**3-Implantation géographique**

France et international

Présenter les différents sites en France et à l'étranger

Pourquoi implantation dans ce lieu ? Historique ? Stratégique ?

## Epreuve U52

### Rédaction rapport, stage 1<sup>ère</sup> année

Avantages et inconvénients de cette implantation.

#### 4-produits et marques phares de l'entreprise

Images des produits les plus importants, logos des marques

Part de chaque produit, famille ou gamme de produit dans le chiffre d'affaires.

Evolution de cette part au cours des années

#### 5-Les principaux clients

Nature : professionnels, particuliers

Implantation géographique des clients (Local-France-Etranger)

Répartition du chiffre d'affaires par clients

#### 6-Principaux fournisseurs

Types de fournisseurs

Quoi ? A qui ?

Nationalité des fournisseurs

Répartition des fournisseurs en pourcentage des achats.

#### 7-Les principaux concurrents

Au niveau local/ France / Etranger

Noms, Logos, Nationalité

Part de marché de l'entreprise par rapport aux concurrents, positionnement (leader, challenger, suiveur...)

Evolution de la part de marché au cours des 3 dernières années

#### 8-Organigramme de l'entreprise et / ou du service

Demander l'organigramme, s'il n'est pas disponible le réaliser et vous positionner dessus.

**Effectif** : évolution sur plusieurs années, pyramide des âges, pyramide d'ancienneté.

Répartition de l'effectif selon plusieurs critères (H/F, CDD/ CDI, cadres/non cadres...)

#### 9- chiffres clés :

**Chiffre d'affaires** : montant, répartition par type de produit, répartition géographique, évolution et par type de produits sur plusieurs années

**EBE** : montant, évolution sur plusieurs années

**Résultat net** : montant, évolution sur plusieurs années

**Rentabilité nette** : montant, évolution sur plusieurs années : résultat/chiffre d'affaires

**10-Parc machines**

Derniers investissements, plus gros investissements, machines emblématiques de l'entreprise...

Photos si autorisation

**11-informations diverses :**

Brevets, normes, processus de production, développement durable...

*Les différentes parties seront plus ou moins développées selon les thèmes d'organisation économique choisis (ex : clients, fournisseurs si vous choisissez l'un de ces deux thèmes en OE1, ou chiffres clés si vous choisissez l'analyse du compte de résultat en OE2).*